

ESTRATEGIAS AUTOGESTIVAS Y DE MERCADO EN EL CIRCUITO DEL ARTE EN LA CIUDAD DE LA PLATA: EL CASO DE LA GALERÍA MAL DE MUCHOS

Silvia González, Danisa Gatica
Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Bellas Artes
silviajgonzalez@yahoo.com.ar, danisa.gatica@gmail.com

Palabras clave: Galería Mal de Muchos – Espacios autogestionados – Circuito de arte – Mercado de arte

La Plata es una ciudad que siempre se ha caracterizado por la prolífica cantidad de artistas y producciones artísticas. Es una ciudad con un circuito propio de arte de diferentes disciplinas: musicales, audiovisuales, plásticas, teatrales, híbridas, etc. Sin embargo, una de las particularidades es que, a pesar de su riqueza productiva, no ha tenido un desarrollo de mercado de arte lo suficientemente estable como para consolidar un circuito de consumo de carácter comercial. A lo largo de los años, diferentes galerías de arte han abierto sus puertas, haciendo importantes aportes al circuito local de producción y difusión, no obstante, en muchos casos se han visto impelidos a cerrar, significando una gran pérdida en materia de espacios de desarrollo de la cultura.

El presente trabajo se encuadra en una incipiente serie de investigaciones llevadas a cabo por el equipo dirigido por la Mag. Cristina Fukelman sobre exploración y análisis de la circulación del arte contemporáneo en espacios artísticos autogestionados de la ciudad de La Plata. En ese marco es que decidimos centrarnos, en esta oportunidad, en el rol de algunas galerías de arte que funcionaron durante un tiempo y luego cerraron. Nos motiva registrar cuáles fueron los aportes que estas galerías hicieron al circuito de producción local, cuáles artistas trabajaron en ellas, qué tipo de obras circularon, qué eventos se promovieron y desarrollaron desde estos espacios. Cuáles fueron los motivos que dieron origen a estos espacios, qué misiones y objetivos alcanzaron, cuáles quedaron sin lograr, que estrategias comerciales llevaron a cabo y, si es posible, dilucidar cuáles fueron las razones que los llevaron a cerrar. A fin de analizar el fenómeno autogestivo en materia de espacios comerciales de circulación del arte local y de manera particular, el que se desarrolla en el marco del circuito comercial de las galerías de arte.

Tomaremos para este trabajo, el caso de la galería Mal de muchos, que desarrolló su labor entre agosto del 2010 y junio del 2014 dirigida por Verónica López con la colaboración de Florencia Cugat. Nuestro proyecto "Exploración y análisis de la circulación del arte contemporáneo en espacios artísticos autogestionados de la ciudad de La Plata (2010-2016)" intenta dar visibilidad y voz a los espacios independientes, habitualmente gestionadas por artistas y activistas o gestores culturales, esenciales para entender el entramado de los espacios de producción artística y cultural de la ciudad de La Plata.

Investigando la aparición de estos dispositivos, pretendemos dar a conocer la evolución de un sector aparentemente invisible, pero cuya participación y alcance en el desarrollo socio-cultural es clave para evaluar y analizar el papel del arte contemporáneo en nuestra comunidad. Para ello, la tarea es fundamentar a través de fuentes, material bibliográfico, entrevistas, y registros, la recopilación de documentación (gráfica, audiovisual, sonora, etc.) de sus propuestas y manifestaciones, generando parte del bagaje cultural de la región, e implicando una relación amplia de pertenencia en la recepción del público.

Partiendo de una metodología de trabajo integradora y participativa, se prestará especial atención a la activación de procesos relacionales y cooperativos entre los artistas, colectivos y agentes culturales independientes, sin relegar nuestra finalidad en lograr resultados que respondan a las necesidades actuales del tan ignorado sector cultural independiente

Generalizando sobre estos escenarios, la característica que podría atribuírsele, es posiblemente, su promesa de independencia y libertad ante el orden establecido, el mercado del arte, las prácticas de legitimización, los juegos de poder y el sistema hegemónico.

Actualmente percibimos cómo los discursos emergentes que emanan son estrategias que parecen privilegiar el trabajo en comunidad al mismo tiempo que reclaman la libertad de sus prácticas artísticas y su autodeterminación, transformándose en lugares referenciales y generadores del surgimiento de nuevas experiencias y energías renovadoras.

Los espacios autogestionados presentan:

nuevos significados y valores, nuevas prácticas, nuevas relaciones y tipos de configuraciones. Las formas culturales nunca deben verse como textos aislados, sino incorporados dentro de relaciones y procesos histórico-materiales que los constituyen y dentro de los cuales desempeñan una función esencial¹

Otra particularidad es su distanciamiento de los sistemas artísticos convencionales de legitimación. Los artistas o gestores independientes, exploran la necesidad de intervenir en los modos de circulación de la obra, delimitando así un espacio propio con posibilidades de autodefinición, interviniendo en las formas de visibilidad del arte y creando un lugar para la reflexión y el hacer. Esta decisión se conjuga con una imposibilidad económica que activa la invención de soluciones alternativas ante las necesidades específicas de este nuevo espacio. Las limitaciones aparentes se convierten en el motor de la experimentación que desemboca en algunos casos en propuestas novedosas e innovadoras. Su aparición se relaciona generalmente en cooperación con amigos y colegas intelectuales dispuestos a involucrarse en un proyecto, admite la distribución de roles dentro del espacio, desde el de diseñador, curador, gestor, hasta cocinero, limpieza y barra, etc., necesarios para la funcionalidad del espacio, desafiando la diversificación y especialización del oficio. En algunos casos este apartamiento de las metas artísticas u objetivos planteados para la difusión de arte del espacio, produce incomodidad dentro del grupo, pero asumen que los distintos roles o funciones, hacen viable la sostenibilidad del lugar.

Destacamos su diversidad organizativa, en la pluralidad de sus propuestas estéticas y en realizar un trabajo muy cercano a los movimientos sociales. Su vinculación con el movimiento asociativo es innegable debido a su planteamiento colectivo y voluntad de transformación social.

La localización se da en espacios híbridos, como casas antiguas abandonadas o apropiadas, viejos clubes, o asentada en terrenos fiscales, también espacios donde se paga un alquiler, que funcionan en algunos casos como galería, residencia, talleres, trastienda y espacios de posibilidades múltiples. Mantienen su independencia del sistema de comercialización con eventos sin fines de lucro monetario pero sí artístico, sostenido en un intercambio de discursos, reflexiones, significados y vínculos. La solidaridad y el beneficio común en contraposición con el individualismo. Son escenarios de intercambio, con propuestas al margen de la institucionalidad, generadores de concepciones críticas y

¹ Williams, R. (2009). *Marxismo y literatura*. Las Cuarenta: Buenos Aires.

reflexivas, que conviven apartados pero gravitan en proximidad al circuito institucional e instauran un proceso de retroalimentación consciente y mutua para la dinamización y divulgación de la cultura.

Son la contracara ineludible para mantener las diferencias y el equilibrio dentro de la esfera del arte que, en palabras de Jacques Rancière, es “siempre un sentido común paradójico, un sentido común disensual, hecho de acercamientos y de distancia”². Su existencia y sus procesos aparecen ligados a la naturaleza plural, espontánea y efímera del arte contemporáneo.

Estas conceptualizaciones que venimos señalando, provienen de lecturas, análisis, entrevistas e investigaciones sobre los espacios emergentes o culturales en los que encuadramos a la galería de nuestra investigación Mal de Muchos. Al abordar el tema y profundizar en la investigación, observamos divergencias con respecto a la categorización de estos espacios, con las propuestas, búsquedas y exploraciones que manifiesta nuestra entrevistada, Verónica López, gestora del espacio Galería de exhibición “Mal de Muchos”. La entrevista nos permitió inferir una gestión y compromiso diferente. En este caso mantiene la rigurosidad de una galería privada tradicional, en cuanto a su funcionalidad, al espacio, curaduría, su sostenibilidad, actividades, convocatorias, la apertura de las mismas hacia otros ámbitos. Pero los objetivos no son los mismos. Verónica procura dar visibilidad y circulación a las obras, acercarlas al público, sin embargo comparte con los espacios independientes su distancia del circuito artístico, el mercado del arte, la legitimación o valor de la obra a través de premios institucionales, tampoco tiene fines de lucro. Gestiona su espacio con mucha dedicación y entusiasmo. La actividad es compleja, donde todo es a pulmón y con ayuda o colaboración de amigos o artistas que posiblemente exponen en el espacio.

El desarrollo de la entrevista³ fue una charla amena y muy productiva, realizada a Verónica López, Diseñadora Industrial y gestora de la Galería Mal de Muchos, sita en 49 e/ 4 y 5 de La Plata. Diseñamos previamente una guía conviniendo ejes para plantear la entrevista, (algunos los adelantamos en el resumen), y avanzar en la investigación de nuestro objeto de estudio. Para Verónica, las metas u objetivos propuestos para emprender este proyecto, pasaron por diversos procesos e iniciativas de exploración. Ya había transitado varias esferas del arte y al ser estudiante avanzada de la facultad de Bellas Artes, y egresada del Bachillerato, incursionó tanto en pintura como en música, luego vino el diseño, y sentía la necesidad de completar sus experiencias a través de la exploración y de otras búsquedas, como la idea de tener una galería de exhibición de arte privada, que surgió junto con su tienda de ropa en octubre del 2010.

La galería funcionó durante cuatro años, hasta mediados del 2014, donde resolvió su cierre debido a diversos motivos, algunos edilicios y otros económicos.

En un principio fue ensayo error, no siguió un modelo previo. Al ser galería se acercaban artistas emergentes que ofrecían sus obras, para exponer. Con el tiempo, en 2011 la experiencia y la práctica, permitió darle al espacio mayor formalidad, tanto en la selección de obras como de artistas. Se diseñaron y realizaron distintas convocatorias que excedieron el radio local, otorgándole un carácter nacional y latinoamericano.

Este aporte fue muy importante para la Ciudad, donde participaban artistas de distintas provincias e incluso de Latinoamérica, llegando a recibir propuestas, analizar y seleccionar obras de más de 200 artistas. Fue un trabajo arduo pero muy productivo y ventajoso no sólo para los expositores, sino también para la trascendencia de la galería,

² Rancière, J. (2005). *Sobre Políticas Estéticas*. Museud'Art Contemporani de Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona

³ Entrevista realizada el día 25 de julio de 2015

ampliando su expansión y difusión no sólo en los medios locales, también en las redes sociales.

En cuanto a la construcción de la agenda, la recepción y variedad de propuestas, la producción de guiones de curaduría, el diseño de las muestras, la iluminación, los recorridos hasta catálogos fueron diseñados por Verónica.

Según la entrevistada, al preguntar como definía el espacio, afirmó que era galería precisamente por su decisión y necesidad de tener un espacio propio, de conocer, indagar, y explorar otros campos dentro del arte, que la atraían.

Con respecto al lugar que le asignan al espectador en esos nuevos espacios, en general las inauguraciones se realizaban después del cierre de la tienda, esto tiene que ver con la dimensión del espacio, por lo tanto debía despejar el lugar para la llegada del público. Que se conformaba por parientes, amigos, compañeros de facultad, un público familiarizado con el arte, que lograban llenar la sala de exhibición. Es decir un público habituado a concurrir a estos espacios y conectado con las prácticas y lenguajes artísticos contemporáneos

Las exposiciones, instalaciones, fotografía, obras, performances, etc., estaban pautadas, permaneciendo en exhibición habitualmente entre quince días a tres semanas. En las inauguraciones, algunas veces se sirvieron vinos como un vernissage donde los gastos corrían por cuenta de Verónica. Generalmente las muestras eran acompañadas por bandas de rock que atraía a mucha gente joven. El nivel generacional del público, promediaba entre los 20 y 40 años. No se cobraba entrada, en algunas oportunidades para solventar los gastos se vendían cervezas artesanales pero no fue muy redituable.

En relación con el mercado del arte, para las ventas de obras se acordaba con el artista un precio, del que la galería se quedaba con un 40% del valor.

En el texto "Lugares de vida. Nueva escena de espacios culturales emergentes de exhibición en la ciudad de La Plata" Matías López describe el circuito de arte local. Una de las preguntas que el autor se hace es si el público que recorre estos espacios conforma una nueva elite cultural. Respecto a esto, Verónica afirma que es posible esa definición, ya que todos los participantes, público y productores, se conocían, mantenían vínculos con otros espacios y muchas veces compartían artistas que exponían en esos escenarios. En realidad estaban ligados al arte contemporáneo, a la Facultad de Bellas Artes, y alejados de los centros institucionales.

Ante la pregunta sobre la sostenibilidad del espacio y los problemas que tuvieron que enfrentar, cuáles son los gastos, etc. Verónica nos comentó que alquila el espacio, y paga sus impuestos, ya que figura como un comercio, donde también estaba instalada la galería. Es un gran esfuerzo, y muchas veces se hace más de lo que se puede. Precisamente cerró la galería por problemas edilicios y también económicos.

Le contamos que si hubiera esperado tal vez hubiera recibido un subsidio que otorga la Municipalidad para la promoción del arte en la ciudad, la nueva ordenanza para este tipo de espacios 10.463, asumiendo que está encuadrada dentro del reglamento, al pagar su alquiler y estar dentro de los beneficios que esta otorga. En cuanto a las muestras realizadas durante los cuatro años que la galería estuvo abierta, se realizaron un promedio de diez eventos por año donde circularon obras y artistas variados.

A saber en el primer año octubre del 2010 la primera fue una muestra colectiva denominada Pequeños Proyectos, los artistas participantes fueron: Romina Iglesias, Guillermo Ruiz Díaz, Amparo Villarreal, Antolín Oligiatti, Magdalena Cheresole, Gastón Olmos y Verónica López. Exhibieron dibujos, posters y armaron el primer catálogo que luego fue el referente para catálogos posteriores. Esa muestra duró 15 días.

Los eventos se fueron sucediendo mensualmente tanto individuales como colectivos. Haciendo un registro de las distintas prácticas artísticas desarrolladas como instalaciones, fotografía, grabados, pintura generalmente en pequeño formato, ambientaciones, también

experimentación sonora, recitados de poesías y lectura de textos, recitales, micro conciertos, DJ, y bandas de rock.

Algunos de los artistas que protagonizaron esos eventos, fueron el colectivo Una Muñeca Rusa, Tormenta, Luxor, Jus Justina, Dani Lorenzo, Corina Arrieta, Yamila Villalba, Camilo Garbín, Joaquín Wall, Ángela Corti, Lucia Delfino, Valentino Tetamanti, Andrés D'Onofrio, Andrés Ado, Capitán Potasio, Octavio Garabello, Paul Loubet, Gade, Felina Súper Heroína, Santi Casiasiesino, Laura Pires, Melisa Rheingüber, Valeria Vinograd, Vanesa Antonucci, Fernando Pires, Mercedes Fergani, Delia Iglesias, Reina Ledesma, Amparo Villareal, Luis Kimil Valle, Jorge Crowe, Juan Orozco, Mica Azul, Anilina, Valeria Caregnato, Jazmin Varela, Lucía Piazzolla, Robertita, Sabrina Saucedo, Vic Vanni, etc., todos pertenecientes al ámbito local.

Trascendiendo los límites de la ciudad, las convocatorias masivas dieron lugar a la participación de artistas de distintos sitios, como Rosario, Catamarca, Necochea, Colombia, México, Francia, etc., entre ellos, María Luque, Jim Pluk, Marta Gómez Aguirre, Nati Cristo, Dimas Melfi, generando un intercambio entre los artistas y el público, y también tendiendo redes entre los artistas y los proveedores de la tienda de ropa.

Hay que mencionar que debido a que la galería no contaba con medios económicos para solventar los gastos de estos artistas convocados, salvo lo básico, la motivación y disposición para intervenir en el circuito emergente de la ciudad, ya sea exponer y mostrar sus obras fue más importante que el rédito económico.

Durante los años en que la galería estuvo abierta, tuvo interacción con otros agentes y espacios de circulación artística, participando o promoviendo eventos colectivos como por ejemplo: Yendo de la feria al living, Festifreak, Cero Diagonal, La Multisectorial invisible, Desbordes, Desencuentros, los encuentros de espacios autogestivos organizados por Cama Elástica, participando en reseñas en Laboratorio Síntoma curadores, e incluso Gallery night y la Noche de los museos.

A partir del 2013 se suma Florencia Cugat, para colaborar en gestión y curaduría, también se inaugura la trastienda donde se exponían obras para la venta. Se realizaron entre ocho y nueve muestras individuales ampliando la convocatoria por las redes sociales, donde participaron artistas de diversos lugares.

Concluyendo y de acuerdo las líneas de investigaciones ejecutadas, podemos afirmar que estos escenarios o iniciativas independientes, o autogestionadas de espacios emergentes, conforman un nuevo escenario denominados espacios culturales. Los espacios emergentes, ofrecen una gran libertad creativa, agilidad de gestión, capacidad para asumir riesgos, independencia de los resultados económicos de estas iniciativas, y una relación inmediata del público con la obra. En este sentido, facilita a los artista y actores, un contexto tanto físico como crítico-discursivo donde desarrollar su obra más allá, de las exigencias del mercado y de la censura de las instituciones.

En cuanto a la pregunta de Matías David López sobre la configuración de una nueva elite cultural, inferimos que en realidad conforman una nueva elite cultural, con nivel intelectual. Indagando y observando estos escenarios, sus modos de hacer e intervenir como gestores culturales, de galerías de exhibición, espacios culturales, actores culturales etc., como se los define, producen editoriales, clínicas, eventos y observaciones que publican en revistas o reseñas. Estos dispositivos circulan en la red ampliando de alguna manera el campo del arte, incluyendo al entorno de los distintos espacios, así como a los artistas que exponen en estas esferas, difundiendo vivencias, conceptualizaciones y la construcción de relatos sobre las producciones. Tratando de legitimar los procesos y la circulación de las obras, son actores fundamentales en la valoración y legitimación simbólica cultural de producciones y productores emergentes. Constituyendo un tejido social imprescindible para dinamizar culturalmente la ciudad.

Imágenes



Jim Pluk y María Luque junto a Verónica López.



La Noche de los Museos. Diciembre 2012.



Invitación a la muestra: Mis tesoros son adictxs y basura, de Martha de la Gente. Mayo 2014.

Referencias Bibliográficas

- Ardenne, P. (2007). *Un Arte Contextual: Creación Artística en Medio Urbano, en situación, de intervención, de participación*. CENDEAC: Madrid.
- Benito, K. (2008). "La cultura como articuladora de los lazos sociales: Análisis de un club en la ciudad de Buenos Aires". En *Revista Tramas* 29, 207-233. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco.
- Bourriaud, N. (2007). *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Bourriaud, N. (2006). *Estética Relacional*. Buenos Aires: Ediciones Los sentidos/ Artes Visuales.
- Fernández, M.; López, M. (Eds.) (2013). "Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos. Los territorios y los medios". La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- Giunta, A. (2014). *¿Cuándo empieza el arte contemporáneo?* Buenos Aires: Fundación arteBA.
- Holmes, B. (2007). "El dispositivo artístico o la articulación de enunciaciones colectivas". En *Brumaria* 7.
- Moulin, R. (2003). "El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías". Buenos Aires: La Marca Editora, 2012.
- Rancière, Jacques. (2005). *Sobre Políticas Estéticas*, Barcelona: Museud'Art Contemporani de Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Williams, R. (2009). *Marxismo y literatura*. Buenos Aires: Las Cuarenta.
- Wortman, A. (2009). *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: Eudeba.